

MULTIMEDIA Les aides au financement

Quels sont les différents programmes de soutien au multimédia ? Quel programme est le plus adapté à mon projet ? Comment déposer un dossier ? Comment répondre à un appel d'offres et trouver des partenaires européens ? Où sont les lieux et les sources d'information ? Comment utiliser Internet pour se tenir rapidement informé ?...

Pratique et clair, illustré de schémas, d'exemples et de documents types, ce guide offre une vision générale des aides européennes et françaises, et donne tous les conseils pour les obtenir. Il met en évidence la réalité et l'importance des soutiens financiers aujourd'hui disponibles à Bruxelles comme à Paris.

Un ouvrage de référence pour les éditeurs et professionnels du multimédia.

Michel Agnola a enquêté durant 9 mois, rencontré les experts et responsables des programmes, recueilli le témoignage des éditeurs et industriels, pour réaliser un guide qui se place délibérément du point de vue du professionnel.

L'auteur : Consultant en communication audiovisuelle et multimédia, Michel Agnola mène de multiples activités dans le domaine du multimédia. Journaliste, réalisateur et scénariste multimédia, il est notamment l'auteur du guide pratique « *Passeport pour le multimédia* » paru aux Editions du CFPJ et du CD Rom « *Le cinéma des Lumières* ». Il est, par ailleurs, Professeur associé à l'Institut IMAC (Multimédia et Architecture de la Communication) de l'Université de Paris II.

En collaboration avec : Muriel Chaput, Chef de projet au CFCE, partenaire du Centre Relais Innovation AIRE.

PREX TTC : 200 FRF
ISBN : 2-279-60003-X